





Collectes Centre de tri des PMC (Valtris) Centre administratif Services techniques



Recyparcs



Plate-forme industrielle de compostage



UVEUnité de Valorisation
Energétique

La version complète du Rapport d'Activités est disponible sur **www.icdi.be**











1. Sensibiliser

L'ICDI privilégie d'abord la prévention afin d'inciter les citoyens à limiter leur production de déchets ménagers: le meilleur déchet, c'est celui qui n'existe pas!

2. Collecter

Afin d'optimiser le recyclage des déchets, l'ICDI organise des collectes sélectives en porte-à-porte pour les déchets résiduels (sacs blancs ou conteneur à puce gris), le verre, les papiers-cartons, les PMC (sacs bleus) et les déchets organiques (conteneur à puce vert).

complexe de la gestion intégrée des déchets pour plus de 422.000 habitants dans la région de Charleroi (14 communes affiliées).

Développement durable oblige, l'ICDI privide ces déchets en fonction de leur plus-value sociétale et de leur faible impact sur l'environ-

3. Recycler

L'ICDI se charge ensuite de la promotion du tri des déchets et de leur recyclage en développant des filières performantes. L'ICDI mise également sur le réemploi dans les filières d'articles de seconde main pour favoriser la réintégration des objets inutilisés.

4. Valoriser

Les déchets résiduels qui n'ont pas pu être recyclés sont incinérés et transformés en électricité déchets ultimes, qui ne représentent que 1 % de la quantité totale de déchets produits par les ménages dans la zone ICDI, sont déposés dans un Centre d'Enfouissement Technique.

50.241

Personnes sensibilisées



De déchets **PMC** traités.

PAR AN

oyenne de 3,5 kg par an/hab.

248.993 TONNES

en quelques chiffres clés

en un an par l'ICDI.

uantité de **papiers-cartons**

748.289

Visites enregistrées

uantité de **PMC** collectée en



uantité de **verre** collectée





e **déchets triés** par les habitants

e **déchets organiques** ont été

2016

99,

recyclés ou valorisés.



PAR AN

uantité d'ordures ménagères 1 kg en un an!